O´z DSt 1199: 2007

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ УЗБЕКИСТАНА

МАРКИ ПОЧТОВЫЕ

Технические условия

Издание официальное

Узбекское агентство стандартизации,
метрологии и сертификации

Ташкент

Предисловие

1 РАЗРАБОТАН Центром научно – технических и маркетинговых исследований Узбекского агентства связи и информатизации

2 ВНЕСЕН Узбекским агентством связи и информатизации

3 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТИЕ постановлением Узбекского агентства стандартизации, метрологии и сертификации (агентство «Узстандарт») от 09.03.2009г. № 05-14

4 В настоящем стандарте реализованы положения Актов Всемирного почтового союза (Бухарест 2004) в части знаков почтовой оплаты

Степень соответствия – неэквивалентная (NEQ)

5 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

Информация о введении в действие (прекращении действия) настоящего стандарта и изменений к нему на территории Узбекистана публикуется в указателе, издаваемом агентством «Узстандарт»

Исключительное право официального опубликования настоящего стандарта на территории Узбекистана принадлежит агентству «Узстандарт»

ОКС 03.240

Изменение № 1 O‘z DSt 1129:2007 Марки почтовые Технические условия

Утверждено и введено в действие постановлением Узбекского агентства стандартизации, метрологии и сертификации (Агентство «Узстандарт») от 20.03.2021 № 05-375

Дата введения 01.06.2021

Продлить срок действия государственного стандарта до 1 июня 2017 года.

Раздел 2

Обозначение ГОСТ 8074 – 82 заменить на O‘z DSt 1171:2008.

ГОСТ 25706 – 83 Лупы. Типы, основные параметры. Общие технические условия заменить на O‘z DSt 1178:2008 Лупы. Типы, основные параметры. Общие технические требования.

Пункт 3.18

Изложить в новой редакции:

«3.18 номинальная стоимость почтовой марки – стоимость услуг по пересылке письменной корреспонденции, указываемая на почтовой марке арабскими цифрами или латинскими буквами».

Пункт 3.19

Изложить в новой редакции:

«**3.19 оператор почтовой связи:** Юридическое лицо, владеющее сетью почтовой связи на праве собственности или на основе других вещных прав и имеющее право на оказание услуг почтовой связи в качестве основного вида деятельности».

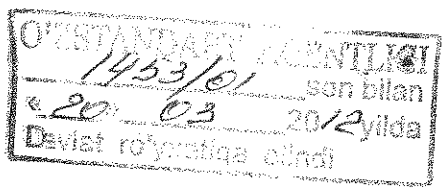
Пункт 3.23

Слова «почтовой связи» заменить на «по пересылке письменной корреспонденции».

Пункт 3.24

Изложить в новой редакции:

«**3.24 провайдер почтовой связи:** Юридическое лицо, оказывающее почтовые, курьерские услуги пользователям через сети операторов почтовой связи».



Изменение № 1 O‘z DSt 1129:2007

Пункт 3.28

Исключить слова «выпускаемых в обращение одновременно».

Пункт 3.30

Слова «какую-нибудь информацию» заменить на «какую-либо специальную информацию».

Пункт 3.31

Изложить в новой редакции:

«**3.31 сцепка:** Две или более разные по изображению, но связанные общей темой, надписью или замыслом оформления почтовые марки, печатающиеся на одном листе и соединенные друг с другом».

Пункт 6.1

Ссылку на ГОСТ 25706 в третьем дефисе заменить на O‘z DSt 1178.

Ссылку на ГОСТ 8074 в четвертом дефисе заменить на O‘z DSt 1171.

Директор
ГУП «UNICON.UZ» _____ А.Н.Файзуллаев

Начальник научно-
исследовательского отдела
почтовой связи _____ Г.С.Абдулазизова

Заместитель начальника научно-
исследовательского отдела
почтовой связи _____ Н.Б.Зокирова

Нормоконтроль _____ Л.В.Шаймарданова
22.02.2012

СОГЛАСОВАНО

Заместитель
генерального директора
Узбекского агентства
связи и информатизации

Ш.М.Атамухамедов
письмо от 21.02.2012
№ 10-8/625

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела почтовых
технологий и услуг Узбекского
агентства связи и информатизации

Т.Г.Чекашкина
письмо от 15.02.2012
№ 10-8/535

O‘ZSTANDART AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH,
MUVOFIQLASHTIRISH
VA DAVLAT NAZORATI
BOSHQARMASI

Содержание

1	Область применения	1
2	Нормативные ссылки	1
3	Термины и определения	2
4	Технические требования	5
5	Правила приёмки	10
6	Методы контроля	11
7	Транспортировка и хранение	13
8	Гарантии изготовителя	13

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ УЗБЕКИСТАНА

ПОЧТА МАРКАЛАРИ
Техник шартлар

МАРКИ ПОЧТОВЫЕ
Технические условия

Post marks
Technical conditions

Дата введения 01-06-2007 г.
до 01-06-2012 г.

1 Область применения

1.1 Настоящий стандарт распространяется на марки почтовые (далее марки), предназначенные для подтверждения оплаты услуг, предоставляемых операторами и провайдерами почтовой связи.

1.2 Исключительное право введения в обращение и изъятия из обращения марок, утверждение образцов, установление порядка издания марок принадлежит специально уполномоченному Кабинетом Министров Республики Узбекистан органу, осуществляющему управление в сфере почтовой связи (далее специально уполномоченный орган).

1.3 Требования настоящего стандарта обязательны к применению специально уполномоченным органом, Национальным оператором почтовой связи, осуществляющими планирование, организацию издания, распространение марок, и всеми хозяйствующими субъектами, изготавливающими марки, и пригодны для целей сертификации.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующие стандарты:

ГОСТ 166 – 89 Штангенциркули. Технические условия

ГОСТ 427 – 75 Линейки измерительные металлические. Технические условия

ГОСТ 3489.33 – 72 Шрифты типографские. Гарнитура литературная (для алфавитов на русской и латинской графических основах). Назначение. Рисунок. Линия шрифта. Емкость

Издание официальное

O'ZSTANDART AGENTLIGI
1453 son bilan
«09» 03 2007yilda
Davlat ro'yxatiga olindi

ГОСТ 6034 – 74 Декстрины. Технические условия

ГОСТ 8074 – 82 Микроскопы инструментальные. Типы, основные параметры и размеры. Технические требования

ГОСТ 8273 – 75 Бумага оберточная. Технические условия

ГОСТ 14192 – 96 Маркировка грузов

ГОСТ 18242 – 72 Статистический приемочный контроль по альтернативному признаку. Планы контроля

ГОСТ 18251 – 87 Лента клеевая на бумажной основе. Технические условия

ГОСТ 18321 – 73 Статистический контроль качества. Методы случайного отбора выборок штучной продукции

ГОСТ 21444 – 75 Бумага мелованная. Технические условия

ГОСТ 25706 – 83 Лупы. Типы, основные параметры. Общие технические условия

O'zDSt 1100:2006 Шпагаты почтовые. Технические условия

Примечание – При пользовании настоящим стандартом необходимо проверить действие ссылочных стандартов по указателю стандартов, составленному по состоянию на 1 января текущего года. Если ссылочный документ заменен, то при пользовании настоящим стандартом следует руководствоваться замененным стандартом. Если ссылочный документ отменен без замены, то положение в котором дана ссылка на него, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применяются термины с соответствующими определениями.

3.1 блок почтовый: Одна или несколько почтовых марок, отпечатанных в один и более рядов на специальном листе и окруженных более широким, чем у марок, полем.

3.2 водяной знак: Средство повышения надежности бумаги, используемое в процессе ее изготовления, имеющее вид рисунка, нанесенного на бумагу.

3.3 высокая печать: Способ печати, при котором печатающие элементы возвышаются над пробельными элементами печатной формы.

3.4 глубокая печать: Способ печати, при котором печатающие элементы углублены в поверхность печатной формы, вследствие чего слои краски на бумаге имеют различную толщину, а, следовательно, различную тональность.

3.5 гребенчатая зубцовка: Разновидность зубцовки, при которой за каждый рабочий ход перфорационной машины одновременно пробивается один ряд почтовых марок с трех сторон каждой почтовой марки, с последовательной перфорацией следующих рядов почтовых марок, замыкая зубцовку четвертой стороны предыдущего ряда.

3.6 двойная зубцовка: Разновидность зубцовки, при которой наряду с основной линией зубцовки по марочному полю проводится вторая линия перфорации.

3.7 зубцовка: Вид разделения бумаги, при котором бумага не отделяется, а в ней проделываются отверстия или небольшие надрезы.

3.8 зубцемер: Филателистическая линейка, на которую для измерения перфорации – зубцовки нанесены шаблоны различных зубцовок в виде зубцов или ряда черных точек, размеры которых соответствуют размерам отверстий перфорации марочного листа, блока почтового, миниблока, малого листа, сцепки.

3.9 комбинированная зубцовка: Перфорация почтовых марок, характеризующаяся различием размеров зубцовки вертикальных и горизонтальных краев почтовой марки.

3.10 комбинированная печать: Печатание многоцветных изображений двумя способами печати для обеспечения нужной точности цветовой передачи.

3.11 линейная зубцовка: Разновидность зубцовки, при которой марочный лист* перфорируется ряд за рядом, сначала в горизонтальном, затем в вертикальном направлениях образуя линии перфорации по всей длине и ширине марочного листа.

3.12 малый лист: Марочный лист с небольшим количеством почтовых марок, посвященных одной теме.

3.13 марка специального выпуска (коммеморативная): Почтовая марка, выпускаемая к памятным датам, юбилеям или посвященная какой-либо тематике.

3.14 марочный лист: Любая комбинация более чем из двух почтовых марок, выпущенных на одном листе бумаги с перфорацией или без.

3.15 мелованная бумага: Бумага покрытая слоем, состоящим из каолина (вид белой глины), бланфикса (белый пигмент из сернокислого бария) и казеина или желатина.

3.16 металлография: Способ печатания почтовых марок с гравированных металлических печатных форм, выполняемых художниками-граверами вручную.

3.17 миниблок: Лист почтовых марок, на котором напечатаны наборы почтовых марок или повторяется одна и та же почтовая марка.

3.18 номинал почтовой марки: Стоимость услуг почтовой связи, указываемая на почтовой марке арабскими цифрами или латинскими буквами.

3.19 оператор: Оператор почтовой связи, то есть юридическое или физическое лицо, владеющее сетью почтовой связи на праве собственности или других вещных правах и имеющее право на оказание услуг почтовой связи.

* Здесь под понятием «марочный лист» подразумеваются: блоки почтовые, миниблоки, малые листы, сцепки и другие филателистические продукты.

3.20 оригинал почтовой марки: Рисунок, являющийся исходной основой для подготовки печатной формы.

3.21 офсетная печать: Способ плоской печати – передача краски с печатной формы через эластичную промежуточную поверхность.

3.22 перфорация: Пробивка на марочных листах небольших отверстий, расположенных близко и на равном расстоянии друг от друга, образующих линию отрыва.

3.23 почтовая марка: Государственный знак, который является средством оплаты услуг почтовой связи, изготовленный печатным способом, с художественным изображением, указанием его номинальной стоимости и страны.

3.24 провайдер: Провайдер услуг почтовой связи, то есть юридическое или физическое лицо, оказывающее на коммерческой основе услуги почтовой связи пользователям через сети операторов.

3.25 простая зубцовка: Разновидность зубцовки, при которой все стороны почтовой марки имеют одинаковое количество отверстий на каждые два погонных сантиметра.

3.26 размеры почтовых марок: Величины, характеризующие длину и ширину живописного поля марок (для прямоугольных и квадратных), диаметр (для круглых), длину осей (для овальных), высоту треугольника (для треугольных)

3.27 рамочная зубцовка: Разновидность зубцовки, при которой горизонтальные и вертикальные ряды марочного листа перфорируются одновременно, образуя рамку вокруг почтовых марок.

3.28 серия почтовых марок: Ряд почтовых марок, посвященных единой теме, выпускаемых в обращение одновременно.

3.29 сложно-комбинированная зубцовка: Разновидность зубцовки, при которой на двух или трех сторонах почтовой марки она имеет один размер, а на остальных - другой.

3.30 стандартная марка: Почтовая марка, выпускаемая в почтовое обращение массовым тиражом и не являющаяся памятной или несущей какую-нибудь информацию.

3.31 сцепка: Две (или более) разные по изображению, не связанные общей темой, подписью или замыслом оформления почтовые марки, печатающиеся на одном листе и соединенные друг с другом.

3.32 частичная зубцовка: Разновидность зубцовки, при которой почтовые марки перфорируются только с двух параллельных сторон.

3.33 эталон: Производственный оттиск почтовой марки, утвержденный к печати.

4 Технические требования

4.1 Основные параметры и размеры

Марки должны изготавливаться в соответствии с требованиями настоящего стандарта по оригиналам, утвержденным в установленном порядке.

4.2 Марки должны выпускаться следующих форм и размеров:

- квадратные по рисунку 1;
- треугольные по рисунку 2;
- круглые по рисунку 3;
- овальные по рисунку 4.

Размеры на рисунках указаны в mm.

4.3 Перфорация – зубцовка марок классифицируется по следующим основным признакам:

a) по технологии перфорирования:
- рамочная зубцовка;
- линейная зубцовка;
- гребенчатая зубцовка;

b) по количеству зубцов на марке:
- простая зубцовка;
- комбинированная зубцовка;
- сложно – комбинированная зубцовка;

c) по направлению линии зубцов:
- частичная зубцовка;
- двойная зубцовка;

Размер зубцовки определяется количеством отверстий на каждые 20 mm края марки согласно таблице 1 и оговаривается в заказе на изготовление марок.

4.4 Марки должны печататься офсетным, высоким, глубоким, металлографическим и комбинированным способами печати. Печать – полноцветная до четырех красок.

Для печатанья марок используются влагостойкие краски.

4.5 На марках должны размещаться:

- в качестве атрибута суверенитета - название государства «O'zbekiston»;
- в факультативном порядке официальная эмблема государства и/или слово «Pochta»;
- номинальная стоимость, обозначенная латинскими буквами или арабскими цифрами;
- год выпуска, арабскими цифрами.

Марки специального выпуска должны содержать указание на право использовать соответствующие права интеллектуальной собственности, а именно:

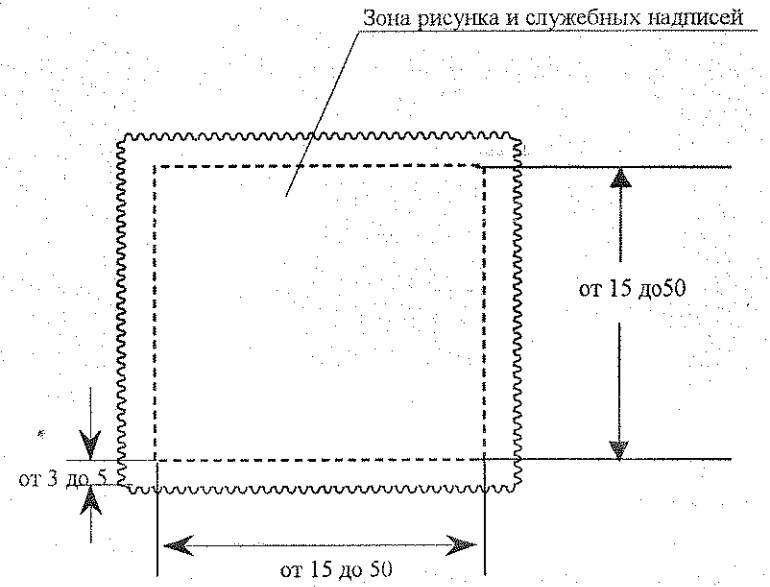


Рисунок 1

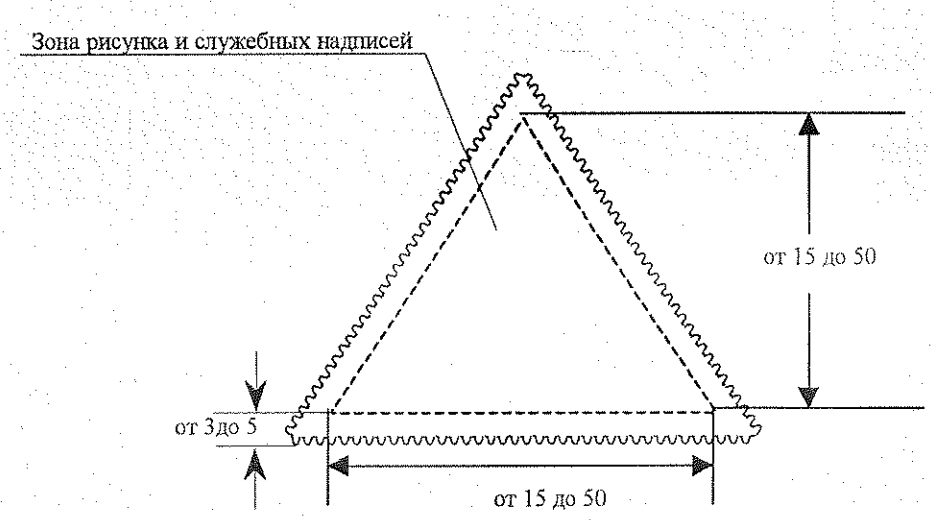


Рисунок 2

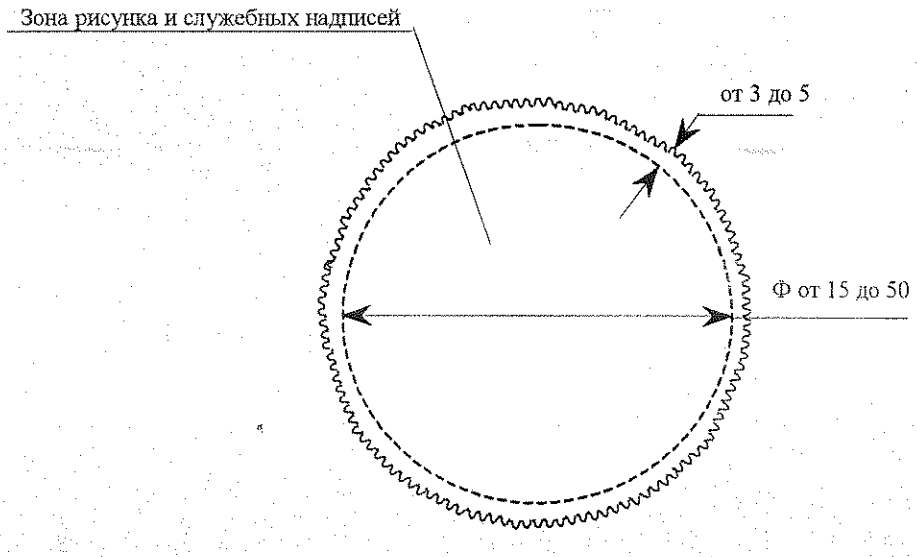


Рисунок 3

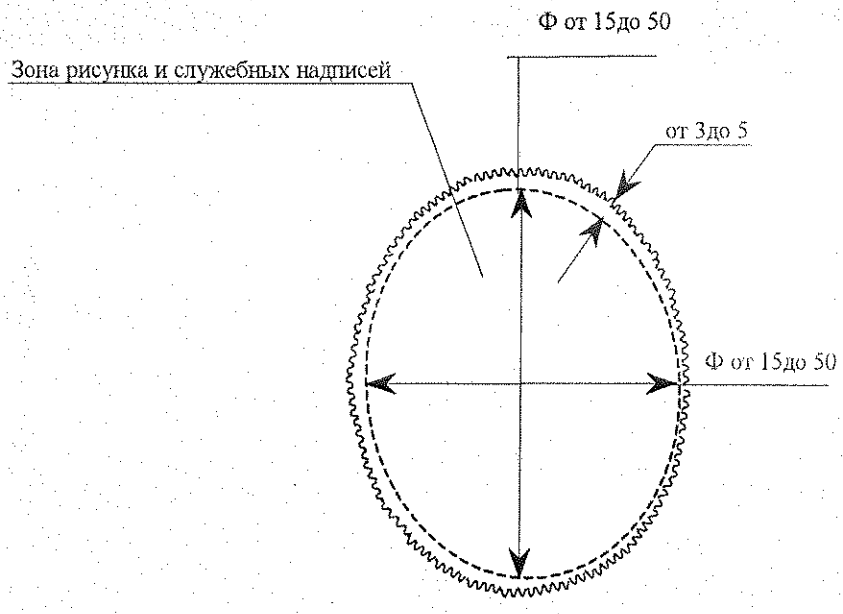


Рисунок 4

Таблица 1

Условное обозначение зубцовки	Количество отверстий, шт.
3-7	7
3 – 7,5	7,5
3-8	8
3- 8,5	8,5
3- 9	9
3 -9,5	9,5
3 - 10	10
3 – 10,5	10,5
3 - 11	11
3 – 11, 5	11,5
3 - 12	12
3 – 12,5	12,5
3 - 13	13
3 – 13,5	13,5
3 - 14	14
3 – 14,5	14,5
3 - 15	15
3 – 15,5	15,5
3- 16	16
3 – 16,5	16,5

a) авторское право с простановкой латинской буквы C в окружности ©, указывающей на обладание исключительными авторскими правами;

в) имя обладателя исключительных авторских прав;

c) указание года первого выпуска;

d) фамилию автора.

Текст на марках печатается литературной гарнитурой по ГОСТ 3489.33.

Допускается применять другие типографские и компьютерные шрифты, обеспечивающие ясность и четкость текста в пределах отведенного места.

Служебные подписи, их рисунок, линии шрифта, емкость шрифта определяются в зависимости от композиционного решения сюжета и размера марки в процессе разработки их оригиналов.

4.6 Изображения на марках должны быть ясными, четкими, без подтеков, пятен, следов от выщипывания волокон бумаги.

4.7 На оборотную сторону марки должен быть нанесен клей из декстрина по ГОСТ 6034. Клеевой слой должен быть сплошным и не должен отступать от края марки более чем на 0,01 mm.

Допускается использование клея других видов, аналогичного по свойствам (включая гигиенические) декстриновому клею.

Допускается применение самоклеющихся составов с защитой их съемным адгезионным покрытием.

Клеевой слой (включая самоклеющийся состав) должен обеспечивать прочное приклеивание марки к почтовому отправлению.

4.8 Клеевые составы, используемые при изготовлении марок, должны быть сертифицированы и разрешены к применению в установленном порядке.

4.9 Рисунки марок утверждаются в установленном порядке.

4.10 Для изготовления марок должна применяться специальная бумага, имеющая следующие степени защиты от подделок:

- не должна флюоресцировать в ультрафиолетовых лучах;
- должна содержать:

a) реагирующие на ультрафиолетовые лучи вкрапления волокон;

b) скрытое изображение эмблемы (логотипа) почты Узбекистана, видимое только в ультрафиолетовом световом спектре;

c) микротекст на части рисунка;

d) специальную растровую сетку;

e) водяной знак.

Допускается для изготовления марок применять бумагу мелованную, массой бумаги площадью 1 m^2 (80-120) g по ГОСТ 21444.

4.11 Марки должны выпускаться в виде стандартных марок и марок специального выпуска (коммеморативные).

4.12 Марки, в зависимости от заказа, должны изготавливаться в виде марок, марочного листа, блока почтового, миниблока, малого листа или сцепки и других филателистических продуктов.

4.13 На марочных листах, блоках почтовых, миниблоках, малых листах и сцепках не должно быть механических повреждений, надорванных краев, изломов, загнутых углов, вмятин от перфорации, морщин, складок. Обрез марочных листов, блоков почтовых, миниблоков, малых листов и сцепок должен быть ровным без заусенцев.

4.14 Упаковка, маркировка

4.14.1 Марочные листы, блоки почтовые, миниблоки, малые листы, сцепки должны укладываться в стопы по 50 штук, обёртываться бумажной лентой шириной (40-50) mm и заклеиваться.

Марочные листы, блоки почтовые, миниблоки, малые листы, сцепки, сложенные в стопы, не должны прилипать друг к другу (склеиваться и спрессовываться).

Стопы по 20 штук должны укладываться в коробки или упаковываться в пачки. Каждая пачка должна упаковываться в оберточную бумагу марок А и Б массой бумаг площадью 1 m^2 не менее 100 g по ГОСТ 8273 с картонной прокладкой сверху и снизу по формату пачки.

O'ZBEKISTON AGENTLIGI
STANDARTLASHTIRISH,
METROLOGIYA
VA SERTIFIKATLASH

Коробки или пачки с марками должны обвязываться шпагатом по O'zDSt 1100 или клеевой лентой по ГОСТ 18251.

По согласованию с заказчиком допускается применять другие упаковочные материалы и виды упаковки, обеспечивающие сохранность и предупреждающие деформацию марок во время транспортирования и хранения.

4.14.2 На каждую коробку или пачку с марками наносят маркировку с указанием следующих данных:

- наименования (товарного знака), реквизитов изготовителя;
- наименования изделия, краткого описания сюжета и приклеенного образца;
- количества марок в коробке или пачке;
- номинала одной марки;
- номера заказа полиграфического предприятия;
- месяца и года выпуска;
- обозначения настоящего стандарта;
- предупредительной надписи «Не бросать» и манипуляционного знака «Беречь от влаги» по ГОСТ 14192.

Маркировку наносят краской, пластмассовым или каучуковым штемпелем или наклеиванием этикетки.

5 Правила приемки

5.1 Марки предъявляют к приемке партиями. Партией считается количество марок одного типа, вида, формата, оформленное одним документом о качестве.

В документе должны быть указаны:

- наименование (товарный знак), реквизиты изготовителя;
- номер (наименование) партии;
- дата выпуска партии;
- наименование изделия (серия);
- номинал одной марки;
- количество марок в партии (шт);
- обозначение настоящего стандарта.

5.2 Порядок проведения контроля качества марок - по ГОСТ 18242. Для контроля качества марок рекомендуется использовать двухступенчатый нормальный план выборочного контроля с приемочным уровнем дефектности 1,5 % и общим уровнем контроля II, согласно таблице 2. Качество марок на соответствие требованиям настоящего стандарта проверяют по выборке, составленной методом случайного отбора (методом наибольшей объективности) по ГОСТ 18321.

Таблица 2

В штуках

Объем партии	Объем выборки	Общий объем выборки	Нормальный вид контроля	
			приемочное число Ac	браковочное число Re
10001 – 35000	200 200	200 400	5 12	9 13
35001 – 150000	315 315	315 630	7 18	11 19
150001 – 500000	500 500	500 1000	11 26	16 27

5.3 Для определения соответствия партии продукции установленным требованиям следует:

- считать партию соответствующей требованиям, если число дефектных единиц, найденных при выборке первой ступени, меньше или равно Ac, указанному для первой ступени плана контроля;
- считать партию не соответствующей требованиям, если число дефектных единиц в выборке первой ступени равно или больше Re, указанного для первой ступени плана контроля;
- перейти к контролю на второй ступени, если число дефектных единиц, обнаруженное в выборке на первой ступени контроля, больше Ac и меньше Re;
- считать партию соответствующей требованиям, если общее число дефектных единиц меньше или равно Ac для второй ступени плана контроля;
- считать партию не соответствующей требованиям, если общее число дефектных единиц равно или больше Re для второй ступени плана контроля.

6 Методы контроля

6.1 Для проверки требований, указанных в пунктах 4.2, 4.3, 4.5, 4.6, 4.7, 4.13, должны применяться средства измерения соответствующей точности:

- линейка по ГОСТ 427;
- штангенциркуль по ГОСТ 166;
- лупа по ГОСТ 25706;
- микроскоп по ГОСТ 8074.

6.2 Средства измерений должны быть поверены в установленном порядке.

6.3 Внешний вид, художественное оформление марок проверяют визуально путем сравнения с утвержденным оригиналом.

6.4 Прочность приклеивания марки к почтовому отправлению проверяют следующим образом: клеевой слой увлажняют ватным тампоном, смоченным водой. Температура воды (20 ± 2)° С.

При применении самоклеющихся составов, необходимо снять защитное адгезионное покрытие.

Марку наклеивают и не менее чем через четыре часа проверяют прочность склейки методом отрыва марки от почтового отправления (конверта, бандероли).

При удовлетворительной прочности склейки, включая и применение самоклеющихся составов, разрыв должен происходить по бумажной упаковке почтового отправления.

За окончательный результат измерения принимают минимальное значение из всех полученных измерений с точностью до 1 mm.

6.5 Показатель контрастности $П_к$ определяют по показаниям фотоэлектрического фотометра типа ФПЧ в средней части белого поля, расположенного между двумя соседними центровочными метками, и в средней части черного поля центровочной метки и вычисляют по формуле:

$$П_к = \frac{A_б - A_ч}{A_б},$$

где: $A_б$ - яркость белого поля освещенного изображения, cd/m^2;

$A_ч$ - яркость черного поля освещенного изображения, cd/m^2.

Измерения производят при нейтральном светофильтре и диафрагме объектива яркомера диаметром 0,2 mm.

Марку, марочный лист, блок почтовый, миниблок, малый лист, сцепку устанавливают на расстоянии 100 mm от объектива яркомера перпендикулярно к его оптической оси.

Освещенность участка марочного листа, блока почтового, миниблока, малого листа и сцепки, при котором выполняют измерение, должна лежать в пределах (100 – 500) lx.

Измерение освещенности должно контролироваться люксметром по нормативной документации завода – изготовителя люксметра.

В качестве источника света допускается использовать любой осветитель, дающий рассеянный свет.

За результат испытания принимают среднее арифметическое пяти результатов показателей контрастности, округленное с точностью до 0,05.

Допускается определять контрастность печати визуально сравнением с эталоном, согласованным между заказчиком и изготовителем.

6.6 Для измерения зубцовки марку прикладывают к зубцемеру и двигают вверх и вниз до тех пор, пока не будет найден ряд, в котором точки совпадают с отверстиями перфорации. Цифра, напечатанная у этого ряда, указывает размер зубцовки.

6.7 Сертификационные испытания проводятся в соответствии с требованиями нормативных документов Национальной системы сертификации Республики Узбекистан.

7 Транспортировка и хранение

7.1 Марки должны транспортироваться в крытых транспортных средствах всеми видами транспорта в соответствии с правилами перевозки грузов, действующими на данном виде транспорта.

7.2 Марки должны храниться упакованными в крытых складах при температуре от + 1 до + 40 ° С и относительной влажности воздуха не более 80 %.

7.3 Пачки или коробки должны при складировании укладываться в штабеля. Высота штабеля не должна превышать 1,8 m.

8 Гарантии изготовителя

8.1 Изготовитель гарантирует соответствие марок требованиям настоящего стандарта при соблюдении условий транспортирования и хранения.

Гарантийный срок хранения марок – 12 месяцев с момента изготовления.

УДК 676.822 ОКС 03.240 Группа Т 55

Ключевые слова: почтовые марки, марочный лист, перфорация – зубцовка, оригинал почтовой марки

Директор Центра научно – технических и маркетинговых исследований — М.Махмудов

Ведущий научный консультант — В. Коваль

Нормоконтроль — Н. Травина

СОГЛАСОВАНО

Заместитель генерального директора Узбекского агентства почты и телекоммуникаций

А. Ходжаев

Начальник отдела почтовых технологий и услуг Узбекского агентства связи и информатизации

Т. Бажанова